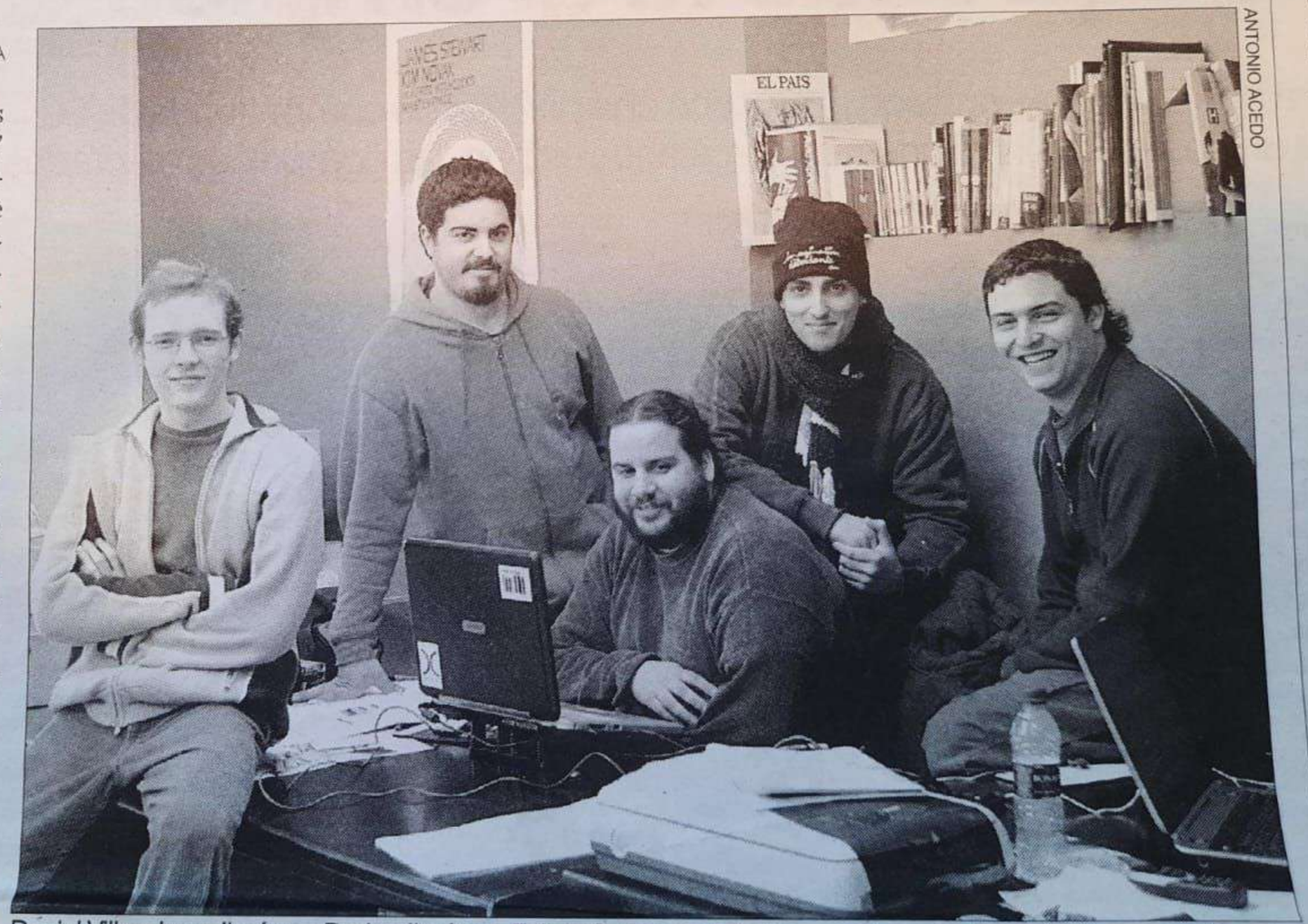
La generación más audiovisual

Hijos de la era de la comunicación, los jóvenes que han dado vida a Hapaxmedia.net están consiguiendo, poco a poco, ganarse la vida con lo que más les apasiona: el mundo de la imagen

CAROLINA GARCÍA ■ SEVILLA

Si para los que pasan de los 30 años, la palabra "ratón" era en su infancia simplemente aquel "animalillo" que cambiaba un diente por un regalo, y lo más sofisticado en tecnología que tuvieron de pequeños fue un primitivo Amstrand, la generación que viene empujando detrás es el mejor baluarte de la era de la comunicación. Creciendo entre películas, dibujos manga, videojuegos y ordenadores, los que ahora rondan los 25 no pueden negar la influencia cultural que el mundo de la imagen ha tenido en su desarrollo personal. Pues a esa generación tan audiovisual pertenecen Rubén Díaz, Felipe G. Gil, Juan Jiménez, Pedro Jiménez y Daniel Villar, cinco jóvenes emprendedores que decidieron, no hace mucho, dar vida a Hapaxmedia.net, una empresa con una oferta muy diversificada en servicios audiovisuales.



ANTONIO ACEDO

Daniel Villar, Juan Jiménez, Pedro Jiménez, Felipe G. Gil y Rubén Díaz son los creadores de Hapaxmedia.net.

La pizarra que cuelga en su